

Kundenziele sind Chefsache

Anfang 2014 konnten sich die beiden Ex-mfi/Unibail-Vorstände Matthias Böning und Christof Glatzel nicht auf den Standort ihres neuen Büros einigen. Das sollte seit Gründung der Boening & Glatzel GmbH aber auch ihre einzige Unstimmigkeit bleiben. Seitdem entwickeln sie Bestandsimmobilien und Quartiere ihrer Kunden weiter. Cerberus, AXA, asuco und Orion sind nur einige der Unternehmen, die gerne mit Boening & Glatzel zusammenarbeiten.

Vom ersten Tag an war klar: Sie füllen eine Marktlücke. Die Besitzer großer Handelsimmobilien waren es leid, dass die Damen und Herren, die sie bei der Vergabe eines Dienstleistungsauftrags als verhandlungs- und akquisitionstark erlebt hatten, bei der Umsetzung persönlich nicht mehr auftraten, sondern ihre Aufgaben an Mitarbeiter übertrugen, die die hohen Erwartungen dann aber nicht erfüllen konnten. Bei Boening & Glatzel wussten die Auftraggeber: Die wichtigen Themen bearbeiten die Leader selbst. Ein ehemaliger Mitarbeiter aus mfi-Zeiten kommentierte diesen USP mit den Worten: „Ist doch klar, dass das funktioniert. Eine Chefarzt-Behandlung hätte doch jeder gern.“

HERZBLUT UND VORBILD

Mit Herzblut anpacken, ins Detail gehen, wenn notwendig, Vorbild sein und mit dem Geld des Auftraggebers umgehen, als sei es das eigene – so hatten sie schon zu mfi-Zeiten agiert. Mit dem Selbstbewusstsein aus 20 Jahren Immobilienerfahrung in Leitungsfunktion brauchen Boening & Glatzel zu Beginn eines neuen Geschäftsverhältnisses keine mehrseitigen Verträge - ein One-Pager reicht. Und wenn der Kunde nicht mehr weiterwill, reicht ein Anruf, und die Zusammenarbeit endet – was bisher noch nicht vorgekommen ist. Erst wenn das Projekt in die Umsetzung geht, werden langfristig bindende Vereinbarungen geschlossen.



Matthias Böning



In Monheim-Mitte erfolgt der Umbau der kompletten Innenstadt.

Visualisierung: Heine Plan GmbH

Vor drei Jahren wurde für Matthias Böning und Christof Glatzel ein lang gehegter Wunsch endlich Realität: der Umbau einer kompletten Innenstadt. In Monheim am Rhein werden bestehende Einkaufszentren abgerissen, entkernt, geöffnet und umgebaut, Straßenzüge modernisiert und moderne Flächen geschaffen sowie Plätze neu geordnet. Ein 250-Millionen-Euro-Projekt, auf sechs Jahre angelegt.

MOTTO KLEIN UND FEIN

Trotz der vielen Anfragen wollen Boening & Glatzel ihrer Linie treu bleiben: klein und fein. Mit Stefan Klug, einem Weggefährten aus alten mfi-Zeiten, erweitert sich die Geschäftsführung von Boening & Glatzel jedoch, denn bei dieser Personalie passt alles. Er ist nicht nur Kollege, sondern gleichermaßen Experte – als ehemaliger



Christof Glatzel

Deutschlandchef von Mitiska mit zahlreichen Weiterentwicklungen von FMZ, PE-Chef von mfi, Leiter Karstadt Immobilien und viel Expertise.

INDIVIDUELLE LÖSUNG

Eines aber soll bleiben: Ein eigenes Büro für Boening & Glatzel wird es auch in Zukunft nicht geben. Ihr Platz ist beim Projekt des Kunden.

Kontakt

Boening & Glatzel
Experts in Retail Real Estate

Albertus-Magnus Straße 1
D-41542 Dormagen

www.boeningglatzel.de



Stefan Klug